

Programa:	D423 FARMACIA		
Cuestionarios recogidos (A):	Cuestionarios enviados (B):	Tasa de respuesta (A/B):	Promedio Global de los 10 aspectos analizados:
Titulación: 3	5	60,0%	8,37
UAH: 305	737	41,4%	8,41

Escala de valoración: de 0 a 10, donde 0 es completamente insatisfecho y 10 completamente satisfecho.

PREGUNTA		TITULACIÓN*			UAH*		
		MEDIA	D.T.	n	MEDIA	D.T.	n
1. Organización del Programa de Doctorado (acceso y admisión, asignación de tutor y director, líneas de investigación, etc.)	*	8,00	2,65	3	8,39	1,75	299
2. Nivel de adquisición, por parte del alumnado, de las competencias básicas y generales previstas	*	8,33	2,08	3	8,43	1,66	293
3. Compromiso del alumnado con su proceso de aprendizaje (realización de actividades, consulta de materiales, participación activa, etc.)	*	8,33	2,08	3	8,49	1,63	295
4. Nivel de asistencia del alumnado a las actividades formativas		8,33	1,53	3	8,31	1,65	263
5. Condiciones físicas (aulas, laboratorios, seminarios, mobiliario, acústica, luz, ventilación, calefacción, etc.)		8,33	1,53	3	8,24	1,88	265
6. Recursos bibliográficos de la universidad	*	8,33	2,08	3	8,64	1,64	275
7. Recursos informáticos y tecnológicos de la universidad (aulas de informática, equipamiento del aula, software específico, etc.)	*	8,33	2,08	3	8,40	1,76	273
8. Recursos web de la universidad (Aula Virtual, Entorno de Publicación Docente, MiPortal, etc.)		9,33	0,58	3	8,67	1,50	278
9. Mecanismos de coordinación (entre la Comisión Académica del Programa de Doctorado y el profesorado, los estudiantes, la Escuela de Doctorado, la Comisión de Calidad, etc.)	*	8,00	2,65	3	8,10	2,23	293
10. Nivel de satisfacción general con el Programa de Doctorado	*	8,33	2,89	3	8,47	1,80	298

\* NOTA: Se marca en rojo, en su caso, la valoración del programa que es inferior a la valoración global de la UAH, considerando conjuntamente todos los programas evaluados.

\*NOTA: UAH: todos los programas evaluados.

ESTADÍSTICOS CALCULADOS PARA CADA AGRUPACIÓN:  
 MEDIA=«media aritmética»;  
 D.T.=«desviación típica»;  
 n=«número de respuestas».